

Gerard Butler le vaut bien lui aussi



Gerard Butler va bientôt pouvoir lancer la fameuse phrase: "Parce que je le veux bien". La marque de fabrique des campagnes publicitaires de L'Oréal. L'acteur britannique vient d'être recruté pour devenir le nouveau visage de Paris Men's Expert.

Le nouveau bellâtre du grand écran succède ainsi à Docteur Mamour alias Patric Dempsey. Le voilà maintenant entré définitivement dans le club des "beaux gosses". (CB)

31/07/10 11h27